



UNITYFVG

United Universities of FVG
Technology Transfer

CINEMATIC VIEW POINT GENERATOR

Per la produzione assistita di filmati a partire da animazioni in computer-graphics,



Settore:

Informatica/multimedia

Titolarietà del brevetto:

Università di Udine, Inria (Fra), Università di Nantes (Fra),
Thinking Lens LLC (USA), CNRS (Fra)

Inventori:

William Bares, Christophe Lina, Marc Christie, Roberto
Ranon

Data di priorità:

2011

Numero brevetto:

US9367942 B2, EP2600316

Status del brevetto:

Concesso in USA

Disponibilità alla licenza:

Sì

Contatti:

Ufficio Trasferimento Tecnologico - Università di Udine
brevetti@uniud.it - tel. 0432 556384

In cosa consiste?

L'invenzione riguarda un software in grado di assistere un regista nella produzione di un filmato (posizionamento delle telecamere, editing) a partire da un'animazione in computer graphics. Il software utilizza un motore cinematografico in grado di calcolare, alla richiesta del regista, una serie di possibili posizionamenti della telecamera per iniziare una sequenza. Tali suggerimenti offrono al regista le scelte possibili, diverse dal punto di vista semantico e cinematografico. Per il calcolo dei suggerimenti il sistema considera sia le regole del cinema relative alla composizione e alla continuità, sia le precedenti scelte del regista, che vengono analizzate tramite tecniche di machine-learning.

A che bisogno risponde?

La pre-produzione è oggi cruciale per minimizzare gli alti costi della produzione cinematografica, ma allo stesso tempo è accessibile solo alle aziende che dispongono di personale con adeguate conoscenze nel settore della grafica 3D. Il nostro sistema permette di realizzare velocemente delle sequenze di pre-produzione, utilizzando un'interfaccia basata su concetti e azioni tipiche del mondo della cinematografia invece che della computer-graphics.

Che vantaggi ha?

- ✓ Abbassa notevolmente i costi della pre-produzione cinematografica.
- ✓ È utilizzabile senza conoscenze informatiche specifiche,
- ✓ Aiuta l'esplorazione e l'analisi delle possibili scelte creative.

Qual è il mercato di riferimento?

Il mercato di riferimento è la produzione di contenuti cinematografici a tutti i livelli: dalla produzione di film, alla realizzazione di filmati pubblicitari, fino alla realizzazione di scene cinematografiche in prodotti multimediali come videogiochi e strumenti educativi.

Stato di avanzamento

È in fase di realizzazione una versione commerciale del sw.

**Università degli Studi
di Trieste**

Industrial Liaison Office
Piazzale Europa 1, 34127 Trieste

**Università degli Studi
di Udine**

Ufficio trasferimento tecnologico
Vicolo Florio 4, 33100 Udine

**Scuola Internazionale
Superiore di Studi Avanzati**

Servizio trasferimento tecnologico
Via Bonomea 265, 34136 Trieste